

**Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión para promoción institucional del CECyTEO**

<b>Función del sujeto obligado:</b> contratante, solicitante o contratante y solicitante	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios: Servicio de difusión en medios de comunicación / Otros servicios asociados a la comunicación / Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad / Utilización de los Tiempos Oficiales: tiempo de Estado y tiempo fiscal
Contratante y solicitante	Departamento de Promoción Cultural, Cívica y Deportiva y Departamento de Recursos Materiales	Erogación de recursos por contratación de servicios de impresión

Los datos que se deberán publicar con relación a la erogación de recursos por contratación de servicios de impresión, difusión y publicidad son los siguientes:

Ejercicio	Periodo que se informa	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad	Tipo: campaña o aviso institucional	Nombre de la campaña o aviso institucional	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional
2015	2015	Impresión de material promocional	impresos	artículo	Campaña	Campaña de Promoción institucional	2015	Captación de alumnos
2015	2015	Impresión de material promocional	impresos	artículo	Campaña	Campaña de Promoción institucional	2015	Captación de alumnos
2015	2015	Impresión de material promocional	impresos	artículo	Campaña	Campaña de Promoción institucional	2015	Captación de alumnos
2016	2016	Impresión de material promocional	impresos	artículo	Campaña	Campaña de Promoción institucional	2016	Captación de alumnos
2016	2016	Impresión de material promocional	impresos	artículo	Campaña	Campaña de Promoción institucional	2016	Captación de alumnos
2016	2016	Impresión de material promocional	impresos	artículo	Campaña	Campaña de Promoción institucional	2016	Captación de alumnos

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación o el número de identificación	Cobertura: internacional, nacional, estatal, delegacional o municipal	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año)	Fecha de término de la campaña o aviso institucional (formato día/mes/año)
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

Respecto a la población objetivo de la campaña o aviso institucional, se publicará:				
Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico
Ambos	Estado de Oaxaca	Tercer año de secundaria	14 a 17	Baja, media, alta y muy alta marginación (Ver PDI 2013-2016)

Respecto a los proveedores y su contratación

Razón social	Nombre completo del (los) proveedor(es) y/o responsable(s) de publicar la campaña o la comunicación			Nombre comercial del (los) proveedor(es) y/o responsable(s)	Registro Federal de Contribuyentes de la persona física o moral proveedora del producto o servicio publicitario	Procedimiento de contratación: licitación pública, adjudicación directa, invitación restringida	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve de las razones que justifican la elección de tal proveedor
	Nombre (s)	Primer apellido	Segundo apellido					
VIRIDIANA RUÍZ RODRÍGUEZ	VIRIDIANA	RUÍZ	RODRÍGUEZ	BLUE TAPE	RURV830802QC7	ADJUDICACIÓN DIRECTA	ART.41 FRACCIÓN III DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO.	POR SER EL PROVEEDOR QUE OFRECE LAS MEJORES CONDICIONES ECONÓMICAS EN EL ESTADO
PUBLICIDAD E INNOVACIÓN DE ANTEQUERA, S.A. DE C.V.	IRIAN HAMURAVI	FELIPE	JIMÉNEZ	ANTEQUERA PUBLICIDAD E INNOVACIÓN	PIA131105Q12	ADJUDICACIÓN DIRECTA	ART.41 FRACCIÓN III DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO.	POR SER EL PROVEEDOR QUE OFRECE LAS MEJORES CONDICIONES ECONÓMICAS EN EL ESTADO
CORPORATIVA LITOGRAFICA DE ANTEQUERA, S.A. DE C.V.	MIGUEL ANGEL	ESPAÑA	LÓPEZ	CORPORATIVA LITOGRAFICA DE ANTEQUERA, S.A. DE C.V.	CLA060222ADA	ADJUDICACIÓN DIRECTA	ART.41 FRACCIÓN III DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO.	POR SER EL PROVEEDOR QUE OFRECE LAS MEJORES CONDICIONES ECONÓMICAS EN EL ESTADO
IMPRESOS BAÑUELAS S.A. DE C.V.	SOLEDAD NORBERTA	BAÑUELAS	SÁNCHEZ	IMPRESOS ASPAS TODO EN IMPRESIÓN	IBA0207258JA	ADJUDICACIÓN DIRECTA	ART.42 PRIMER PÁRRAFO	POR SER EL PROVEEDOR QUE OFRECE LAS MEJORES CONDICIONES ECONÓMICAS EN EL ESTADO
VIRIDIANA RUÍZ RODRÍGUEZ	VIRIDIANA	RUÍZ	RODRÍGUEZ	BLUE TAPE	RURV830802QC7	ADJUDICACIÓN DIRECTA	ART.42 PRIMER PÁRRAFO	POR SER EL PROVEEDOR QUE OFRECE LAS MEJORES CONDICIONES ECONÓMICAS EN EL ESTADO
JORGE MEJÍA VENEGAS	JORGE	MEJIA	VENEGAS	IMPRESIONES DE HOY	MEVJ800708IE8	ADJUDICACIÓN DIRECTA	ART.42 PRIMER PÁRRAFO	POR SER EL PROVEEDOR QUE OFRECE LAS MEJORES CONDICIONES ECONÓMICAS EN EL ESTADO

Respecto a los recursos y el presupuesto									
Partida genérica	Clave del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Nombre del concepto (conforme al clasificador por objeto del gasto)	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto total ejercido por concepto al periodo reportado	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
411	363	Impresos y publicaciones oficiales	\$235,000.00	NO APLICA	65,841.60	Impresos y publicaciones oficiales		0	65,841.60
411	363	Impresos y publicaciones oficiales	\$235,000.00	NO APLICA	125,744.00	Impresos y publicaciones oficiales	\$235,000.00	0	125,744.00

2015

411	363	Impresos y publicaciones oficiales	\$235,000.00	NO APLICA	38,280.00	Impresos y publicaciones oficiales		0	38,280.00	
411	363	Impresos y publicaciones oficiales	\$231,022.00	NO APLICA	106,446.24	Impresos y publicaciones oficiales		0	106,446.24	
411	363	Impresos y publicaciones oficiales	\$231,022.00	NO APLICA	123,194.32	Impresos y publicaciones oficiales	\$231,022.00	0	123,194.32	2016
411	363	Impresos y publicaciones oficiales	\$231,022.00	NO APLICA	6,322.00	Impresos y publicaciones oficiales		0	6,322.00	

Respecto al contrato y los montos										
Fecha de firma de contrato con el formato día/mes/año (por ej. 31/Marzo/2016)	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	Hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados (formato día/mes/año)	Fecha de término de los servicios contratados (formato día/mes/año)	Número de Factura	Hipervínculo a la factura
15/05/2015	DIR.ADMTIVA/CAAS/4/3/2015	TRABAJOS DE IMPRESIÓN, PROMOCIONALES DE MEMORIAS USB	<a href="https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1">https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1</a>		65,841.60	65,841.60	16/05/2015	30/05/2015	773	
15/05/2015	DIR.ADMTIVA/CAAS/4/5/2015	TRABAJOS DE IMPRESIÓN DE FORMATOS PARA DIPLOMAS, CILINDROS, MORRALES Y CARPETAS	<a href="https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1">https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1</a>		125,744.00	125,744.00	16/05/2015	14/06/2015	2223	
15/05/2015	DIR.ADMTIVA/CAAS/4/4/2015	ADQUISICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL E IMPRESO	<a href="https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1">https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1</a>		38,280.00	38,280.00	16/05/2016	14/06/2016	3060	
23/02/2016	DIR.ADMTIVA/CAAS/0/27/2016	TRABAJOS DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL	<a href="https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1">https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1</a>		106,446.24	106,446.24	24/02/2016	08/03/2016	A-2594	
23/02/2016	DIR.ADMTIVA/CAAS/0/28/2016	TRABAJOS DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL	<a href="https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1">https://compranet.fundacionpublica.gob.mx/web/login.html?_ncp=14768993125121566546-1</a>		123,194.32	123,194.32	24/02/2016	09/03/2016	1092	
NO SE REALIZO CONTRATO POR EL MONTO	NO SE REALIZO CONTRATO POR EL MONTO	IMPRESIÓN DE CARTELES	NO APLICA		NO SE REALIZO CONTRATO POR EL MONTO	6,322.00	24/02/2016	09/03/2016	A-343	

Periodo de actualización de la información: trimestral y anual, respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Fecha de actualización: 15/10/16

Fecha de validación: día/mes/año

Área(s) o unidad(es) administrativa(s) que genera(n) o posee(n) la información: Departamento de Recursos Materiales y Servicios, Departamento de Recursos Financieros y Departamento de Promoción Cultural, Cívica y Deportiva.