

<< Salirse de lo cotidiano para dirigirse a lo extraordinario, esta es la experiencia de vida marcada por un personaje con enorme pasión por la publicidad, alguien que adora lo que hace, el maestro Raúl Cardós, quien hablará a las y los estudiantes acerca de la creatividad como una herramienta para la vida.

En su experiencia profesional, ha marcado un antes y un después en la forma de transmitir mensajes a los espectadores, ya que su objetivo es ampliar la experiencia del entretenimiento y enfatiza el no interrumpir un momento de desestrés frente al televisor o alguna red social, deleitando con sutiles mensajes de gran impacto.

“Más que preguntarte lo que otros pueden llegar a hacer con su talento, pregúntate lo que eres capaz de lograr que hagan si los inspiras correctamente”. >>

Trayectoria Académica:

-Licenciatura en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico de Monterrey.

Trayectoria:

Raúl empezó su carrera como redactor en Leo Burnett en el año de 1990, donde ascendió a Director Creativo en 1993 cuando era ya uno de los redactores más premiados del país. En 1996 aceptó una oferta para ingresar a Ogilvy como Director de Servicios Creativos. Ahí ganó para México el primer León de Cannes y el primer y único Lápiz de Oro del One Show en la historia de la publicidad mexicana.

Entre sus trabajos más destacados se encuentra la campaña 'Todo el Mundo Tiene un Jetta. Al menos, en la cabeza', que posicionó durante años al sedán de Volkswagen como el número uno en su segmento, entre otras como 'Realmente nunca te bajas de tu Golf', 'Así Somos' y 'Tu Vida es Hoy' para el Tequila Cuervo Tradicional

Durante su carrera, ha trabajado para marcas como AB Inveb, Bimbo, Kellogg's, Procter & Gamble, Unilever, Mattel, Kimberly Klarck, Duracell, Kraft, McDonald's, Danone, Dormimundo, Volkswagen, Herdez, SCA, Casa Cuervo, Heineken, Nike, Coca Cola, Nacional Monte de Piedad, Nestlé, Fundación Teletón y Lala, entre otras.

Ha sido conferencista en festivales de publicidad en México y el extranjero, presidente del Círculo Creativo de México y jurado en festivales como Cannes, Fiap, San Sebastián y el Ojo de Iberoamérica. En 1994, fue nombrado director creativo de Grupo cuando era ya uno de los redactores más premiados del país, además del mexicano que ganó el primer León creativo para Ogilvy.

Distinciones:

Durante su carrera, el trabajo de Raúl ha merecido diversos premios y reconocimientos entre los que se cuentan tres Leones en el festival de Cannes, Clios, Fiap, One Show así como Grand Prixes, oros, platas y bronces en el Círculo Creativo de México.

Es también uno de los tres mexicanos incluidos en el Salón de la Fama de la publicidad latinoamericana y según el último estudio "Agency Scope", en el que se entrevistó a más de 700 profesionales de marketing, Cardós ocupa la posición número uno entre los profesionales más admirados en la industria de la publicidad.