

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**  
**SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**  
**DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO**

**DGB**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I**  
(SERIE: PROGRAMAS DE ESTUDIO)

**DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA**

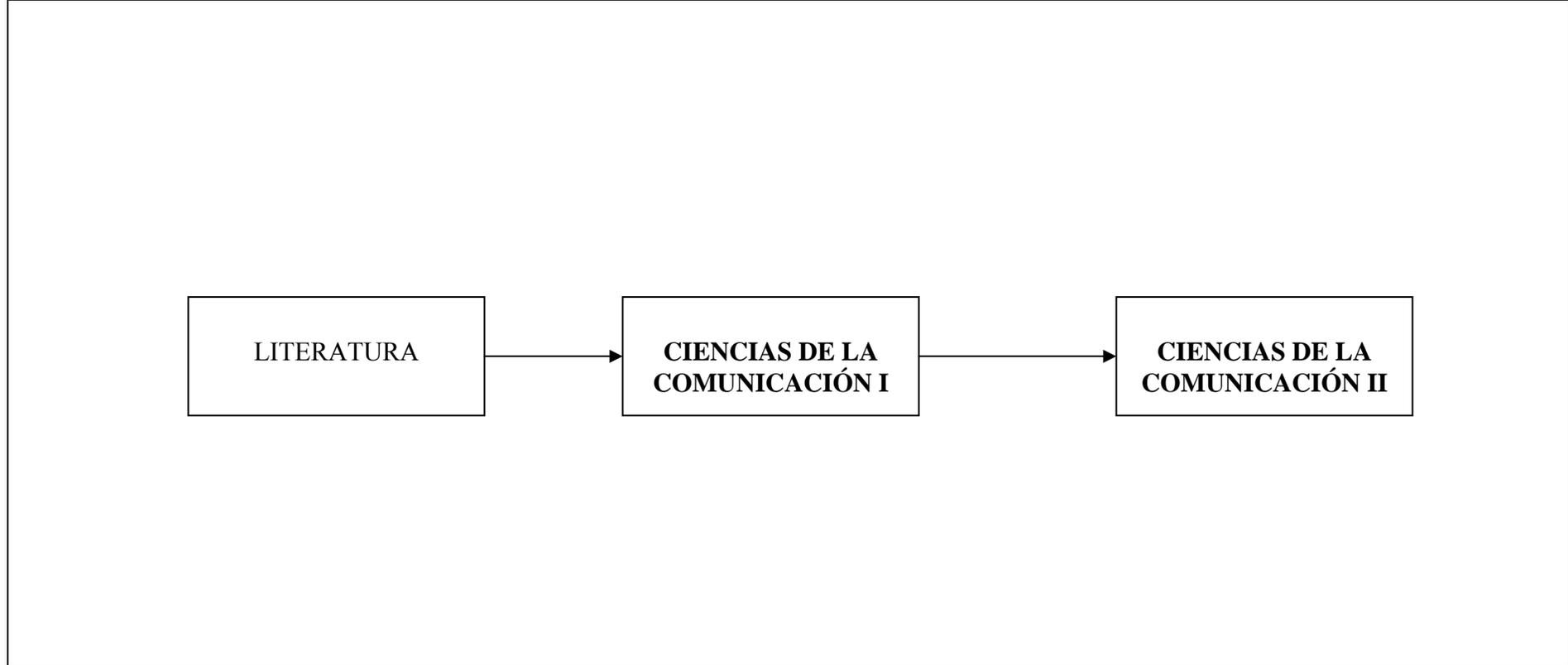
**BACHILLERATO GENERAL**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I**

<b>CLAVE</b>		<b>CAMPO DISCIPLINARIO</b>	<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>
<b>SEMESTRE</b>	<b>V</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>6</b>
<b>ASIGNACIÓN DE TIEMPO</b>	<b>48 HORAS</b>	<b>COMPONENTE DE FORMACIÓN</b>	<b>PROPEDÉUTICA</b>

**UBICACIÓN ESQUEMÁTICA DE LA ASIGNATURA**



**FUNDAMENTACIÓN**

El bachillerato general tiene entre sus propósitos cubrir las necesidades académicas de los jóvenes en el marco del contexto actual, al proporcionarles una *formación básica* que les ayude a consolidar una cultura general que les permita comprender e incidir en su entorno de manera propositiva y fundamentada; una *formación para el trabajo* que los prepare para insertarse en una cultura laboral a través del desarrollo de capacidades prácticas y actitudes positivas que promuevan su participación social, el autoempleo o si fuera el caso el empleo formal; y finalmente, considerando las aspiraciones personales y vocacionales de los estudiantes, se les ofrece una *formación propedéutica* que fortalezca sus conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes preparándolos para su ingreso a la educación superior.

La materia de Ciencias de la Comunicación pertenece al grupo de Humanidades y Ciencias Sociales del Componente de Formación Propedéutico del bachillerato general; busca ampliar la competencia comunicativa previamente desarrollada en el componente de formación básico, con un manejo metodológico en el lenguaje y la comunicación específicos, dirigido hacia el dominio de códigos verbales y no verbales que le permitirán al estudiante abrir un horizonte amplio de posibilidades para la comunicación, con lenguajes más ricos e importantes para participar en contextos y situaciones de interacción cada vez más complejos. Esta materia busca desarrollar las cuatro habilidades básicas de la competencia comunicativa: leer, escribir, escuchar, hablar, ahora redimensionadas hacia la acción de comunicar y la elaboración de mensajes y discursos en diferentes códigos, así como analizar todos sus componentes. Un estudiante capaz de preguntarse, reflexionar y dar respuestas sobre el mundo actual y su interconexión global.

Como asignatura propedéutica, **Ciencias de la Comunicación I**, tiene la finalidad de preparar al estudiante para que se incorpore a los estudios superiores, ya que permite profundizar aspectos particulares sobre la disciplina dándole la posibilidad de orientar sus intereses profesionales, y mantiene una relación de apoyo hacia ocupaciones cuyas actividades requieren del uso constante de la competencia comunicativa y para aquellos que gustan del trato con la gente o tienen algún interés persuasivo como por ejemplo en áreas profesionales relacionadas con: Administración, Derecho, Comercio, Ciencias de la Salud, de la Educación, y la propia de Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales, Economía, así también, Diseño Gráfico y Comunicación Visual entre las más conocidas. Es importante mencionar que los contenidos de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación I y II son de utilidad, prácticamente en cualquier carrera profesional porque aportan elementos para un desenvolvimiento profesional dinámico y competitivo.

Esta asignatura se ubica dentro del mapa curricular acordado para la reforma curricular del bachillerato general, en quinto semestre, teniendo como antecedente las asignaturas de Taller de Lectura y Redacción I y II, así como Literatura I y II del Componente Básico y como asignatura consecuente Ciencias de la Comunicación II, con la que mantiene una conexión lógica y de contenidos tanto de tipo metodológica como teórica.

Los contenidos temáticos y formativos de la asignatura de Ciencias de la Comunicación I, están dirigidos a ser representativos de las metodologías y enfoques culturo- lógicos, semióticos y de la recepción crítica, con la intención de poner el acento en el estudiante como sujeto activo, crítico y propositivo en ambientes de comunicación social. Buscan la actualización en las corrientes y temáticas sociales, científicas y humanísticas de actualidad que están en boga en el medio mexicano e hispano-hablante. En general, se puede decir que el análisis crítico de la comunicación se orienta desde criterios objetivos, hacia el replanteamiento de los discursos verbales y no verbales expresados en la lectura y

**FUNDAMENTACIÓN**

análisis de textos, reportes escritos, exposiciones orales, y en diferentes situaciones de comunicación concretas, como debates o mesas redondas donde se desarrollarán sus capacidades prácticas y creativas para expresar sus razonamientos y argumentos, así como decodificar y codificar los mensajes recibidos, que en conjunto conforman la estructura global de las estrategias de aprendizaje sugeridas.

La materia de Ciencias de la Comunicación I se compone de tres unidades; la primera trata sobre el proceso de la comunicación; la segunda sobre la cultura y la comunicación pública, y la tercera aborda los medios impresos de comunicación.

El enfoque disciplinario de los contenidos se engarza con el **enfoque educativo centrado en el aprendizaje** del estudiante, para apoyar tanto los procesos cognoscitivo y socio-afectivos así como el aprender a aprender, favoreciendo sin duda, una construcción significativa del conocimiento, a través de la elaboración de significados contextualizados en forma individual y colaborativa, que permitan solucionar problemas concretos en la interacción social y afectiva de las comunicaciones cotidianas. El profesor, siendo guía, orientador y mediador durante todo el proceso de aprendizaje, facilitará el mismo mediante la organización planeada de las actividades haciendo el mejor uso del tiempo y los recursos en vías de favorecer una interacción permanente entre el estudiante y el profesor, el estudiante y su objeto de conocimiento, el estudiante y los demás estudiantes así como con su entorno social inmediato.

De acuerdo con los propósitos de la reforma curricular, la formación del estudiante no puede delimitarse únicamente a la adquisición de conocimientos, de manera memorística o “enciclopédica”, es por eso que se han establecido siete **Líneas de Orientación Curricular**, con la finalidad de desarrollar las capacidades básicas que fortalezcan las estructuras del pensamiento y acción, esenciales para la formación integral del estudiante, lográndose a través de la selección de las actividades didácticas que se manejarán en diversos momentos acordes a la asignatura.

Dentro de las diversas lecturas y actividades propuestas para el logro de los objetivos, se proponen las siguientes estrategias didácticas para atender las siete Líneas de Orientación Curricular que promueven las siguientes capacidades básicas:

**Desarrollo de habilidades de pensamiento:** Se promueve que el estudiante desarrolle la capacidad de juicio, análisis, solución de problemas, creatividad y sea propositivo a través de la lectura analítica, crítica y valorativa de textos documentales y bibliográficos seleccionados; desarrolle su capacidad de observación bajo esquemas de análisis objetivos que le permitirán codificar y decodificar diversos mensajes y discursos de manera implícita y explícita; comparar estilos y patrones culturales en la comunicación verbal y no verbal; relacionar situaciones de la vida cotidiana a través del razonamiento analógico para estructurar juegos de roles o dramatizaciones que permitan ejercitar la comunicación en diferentes códigos y en la elaboración de reportes y análisis de mensajes.

**Habilidades de comunicación:** En esta asignatura se presentan como meta-habilidades pues todas las actividades, tareas y análisis, están dirigidas a su desarrollo: a través de la redacción, exposición, debate, argumentación y representación de ideas y diálogos y conversaciones, que le permitan desarrollar destrezas psicolingüísticas y habilidades para resolver situaciones ambiguas o de conflicto en la comunicación.

**Metodología:** Permite al estudiante participar en procesos de investigación documental, de elaboración de textos y materiales didácticos, de participación social de una manera sistemática y ordenada que le permita repetir y ejercitar las destrezas comunicativas bajo reglas y patrones

## FUNDAMENTACIÓN

establecidos.

**Valores:** Se asimilarán a partir de las formas de comunicación utilizadas y de las pautas éticas del comportamiento personal, escolar y social de nuestra propia cultura, expresadas en las actitudes positivas que se requerirán para desarrollar las diversas actividades realizadas intra y extra clase, tanto de manera individual como grupal, donde los estudiantes mostrarán respeto y tolerancia hacia los demás y actuarán con libertad y responsabilidad, así como con un sentido de valoración personal que les facilite la oportunidad de recibir retroalimentación objetiva e impersonal de sus compañeros, con apoyo de las guías de observación que indiquen los criterios para co-evaluar o autoevaluar el desempeño actitudinal.

**Educación ambiental:** Crear conciencia sobre las problemáticas ambientales y dar soluciones mediante campañas de comunicación social apoyadas con insumos gráficos como carteles, historietas con temáticas para promover el cuidado y protección del medio ambiente, el cuidado del agua, la limpieza en la escuela y el hogar.

**Democracia y derechos humanos:** Situaciones básicas para toda comunicación: la tolerancia y el diálogo, son promovidos para la mejor convivencia entre iguales democráticamente unidos. Se ejercerán en la realización de sus actividades escolares y sociales como son la participación en equipos de trabajo en lecturas y discusiones dirigidas, asistencia a conferencias o actividades culturales, con orden, respeto y libertad para expresar sus ideas y permitir que los demás expresen las suyas, tratando de comprender el punto de vista ajeno aun cuando no coincida con el propio. Asimismo, estar informado y considerar siempre las condiciones o situaciones específicas de sus compañeros u otras personas o instituciones con las que se relacione, para no violentar sentimientos, prejuicios o decisiones subjetivas que traigan consigo consecuencias de marginación, inequidad, violencia o impunidad.

**Calidad:** Fomentar el trabajo con calidad y perfeccionamiento, a través de la constante corrección de errores y revisión de mensajes. Se basará en la conformación de criterios objetivos de evaluación respecto a la calidad de sus lecturas, textos escritos, exposiciones orales, participaciones en general y en la presentación de sus evidencias de aprendizaje que faciliten la evaluación formativa.

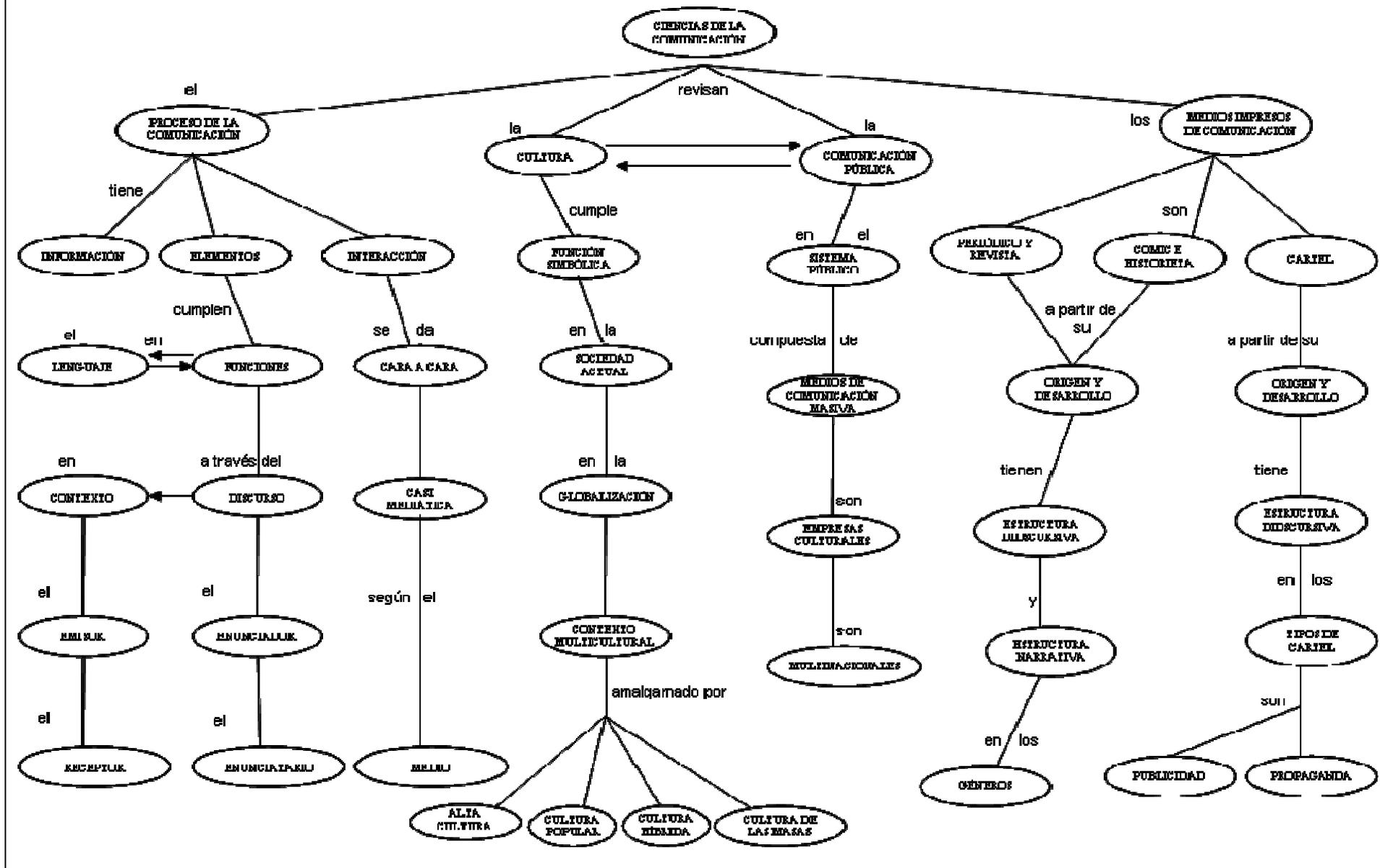
**El contenido del programas es:**

Unidad I      El Proceso de la Comunicación.

Unidad II     Cultura y Comunicación Pública.

Unidad III    Medios Impresos de Comunicación.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ASIGNATURA



**OBJETIVO DE LA ASIGNATURA****El estudiante:**

Evaluará el proceso de la comunicación, mediante el establecimiento de la relación entre la función simbólica de la cultura y el sistema de comunicación pública, identificando los modelos, elementos y tipos de lenguajes del proceso de comunicación, para aplicar un análisis crítico de mensajes y la resolución de situaciones de comunicación verbales y no verbales en contextos individuales, escolares y sociales, valorando la importancia de los medios impresos en la comunicación, en donde se ubique como sujeto activo a partir de su competencia comunicativa mostrado en todo momento responsabilidad, interés, respeto y autonomía.

<b>UNIDAD I</b>	El Proceso de la Comunicación.	<b>ASIGNACIÓN DE TIEMPO</b>	12 horas.
-----------------	--------------------------------	-----------------------------	-----------

**OBJETIVO DE UNIDAD**

**El estudiante:**  
 Explicará el proceso de la comunicación, mediante el análisis de sus características, modelos, elementos que intervienen en la interacción de la comunicación y su aplicación en situaciones de comunicación verbal y no verbal, en diversos contextos donde se ubique como sujeto con competencia comunicativa y sea responsable, demostrando interés y autonomía.

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA		
1.1 Características de la comunicación: • Como proceso Humano. • Social. • Retroalimentación. 1.1.1 Características de la información: • Datos o conocimientos. • Flujo. • Humana. • Artificial. • Reflujo.	<b>El estudiante:</b>  1.1. Explicará de qué manera confluyen en el proceso social la comunicación y la información y cómo reflejan la condición humana, mediante el análisis comparativo de sus rasgos básicos como proceso social y su caracterización como elementos del mismo.	<b>Modalidad Didáctica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición.</li> <li>• Interrogatorio dirigido.</li> <li>• Situaciones problemáticas.</li> <li>• Juegos de roles o dramatización.</li> <li>• Ejercicios dirigidos.</li> </ul>		
		<b>Estrategias de Enseñanza</b>		<b>Estrategias de Aprendizaje</b>
		-Realizar un encuadre que describa el objetivo de la unidad, la forma de trabajo y los criterios de evaluación.  Recuperar el conocimiento previo formal e informal acerca del proceso de comunicación y retroalimentar los trabajos presentados.	-Preguntar y aclarar todas las dudas, apreciaciones o aportaciones sobre los estilos de aprendizaje, las actividades a realizar y evidencias a evaluar.  -Participar en la elaboración de un anuncio publicitario aportando libremente sus conceptos aprendidos, ideas preconcebidas o experiencias que refieran un proceso de comunicación y realizar una autoevaluación con referencia a los elementos comunicativos e informativos que presente el profesor.	

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>1.2 Modelos y elementos del proceso de comunicación.</p> <p>1.2.1 Aristóteles.</p> <p>1.2.2 H. Lasswell.</p> <p>1.2.3 David K. Berlo.</p> <p>1.2.4 R. Jakobson.</p> <p>1.2.5 Patrick Charaudeau.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisor.</li> <li>• Receptor.</li> <li>• Contexto.</li> <li>• Medio o canal.</li> <li>• Código.</li> <li>• Discurso.</li> <li>• Enunciador.</li> <li>• Enunciados.</li> <li>• Enunciatorio.</li> <li>• Destinatario.</li> </ul>	<p>1.2. Describirá los elementos de la comunicación, a través del análisis particular de cada uno de los modelos y su posterior contrastación.</p>	<p>-Exponer acerca de la importancia de la comunicación y la información en la vida social, como base informativa para orientar un ejercicio de análisis descriptivo y comparativo entre ambos conceptos.</p> <p>-Organizar equipos para la co-evaluación formativa entre los equipos. Explicar los criterios de evaluación con los que se revisarán los productos resultantes e integrar las características de la comunicación y la información dadas por los equipos de trabajo.</p> <p>-Crear el ambiente favorable para la lectura en binas de un texto en el que se describan los modelos de comunicación según sus elementos.</p> <p>-Organizar equipos colaborativos para el análisis de cada modelo comunicativo proponiendo una estrategia de participación en la que puedan intercambiar roles y practicar diferentes estilos de aprendizaje.</p>	<p>-Elaborar un campo semántico de las palabras comunicación e información, asociando ejemplos que diferencien ambos conceptos e integrando un esquema que pueda ser valorado a partir de las características esenciales de cada uno.</p> <p>-Con base en la descripción gráfica de las características de la comunicación y la información, realizar una exposición en forma oral y/o escrita en la cual se cumpla con el objetivo señalado.</p> <p>-Identificar los diferentes elementos que consideran cada modelo de la comunicación, elaborando un mapa conceptual con los elementos del proceso de la comunicación seleccionado, verificando la jerarquización y coherencia de los elementos relacionados.</p> <p>-A partir de una juego de roles en una situación comunicativa, discernir sobre los elementos de la comunicación presentes, con referencia a los modelos de la comunicación identificados previamente y elaborar un diagrama que contenga un modelo de la comunicación que abarque los elementos de manera completa.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>1.3. La interacción en la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cara a cara.</li> <li>• Casi mediática.</li> <li>• Mediática.</li> </ul>	<p>1.3. Esquematizará la interacción en la comunicación mediante el análisis del modelo comunicativo indicado, mediante juegos de roles dramatizados de los que se desprendan los tipos de interacción en la comunicación.</p>	<p>-Organizar la evaluación formativa de la actividad mediante la explicación de los criterios de evaluación con los que se revisarán los productos resultantes del análisis de cada modelo, dirigiendo la contrastación que implique una valoración de semejanzas y diferencias entre los mismos.</p>	<p>-Participar en la presentación del esquema, describiendo los elementos de la comunicación y valorando mediante lista de cotejo la pertinencia e importancia de los resultados presentados por los demás equipos.</p>
<p>1.4. Las funciones de los elementos y su intención en el lenguaje (verbal y no verbal).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotiva.</li> <li>• Conativa.</li> <li>• Poética.</li> <li>• Metalingüística.</li> <li>• Fática.</li> </ul>	<p>1.4. Explicará las funciones de los elementos y su intención de la comunicación en el lenguaje (verbal y no verbal), a través de su análisis en mensajes concretos.</p>	<p>-Presentar situaciones de comunicación con diferentes interacciones para su análisis, proponiendo un modelo comunicativo de interacciones como referente interpretativo y solicitar la representación de diferentes situaciones de comunicación con base en las interacciones estudiadas, presentando ejemplos y/o guiones de actuación concretos y retroalimentar su pertinencia.</p>	<p>-Analizar los elementos del modelo comunicativo para interpretar las características de los tipos de interacción que presentan las situaciones de comunicación dadas, representados mediante una dramatización, de la cual se pueda desprender la realización de un cuadro comparativo que identifique las diferencias entre las características de los tipos de interacción analizados en cada caso.</p>
		<p>-Recuperar todas las características expuestas sobre las interacciones y explicar acerca de las funciones e intenciones que cumplen los elementos de la comunicación en el lenguaje no verbal.</p>	<p>-Con base en el cuadro comparativo elaborado previamente sobre los tipos de interacción en la comunicación, sintetizar la interacción de la comunicación, mediante un diagrama que relacione los elementos de la comunicación con las funciones e intenciones que cumplen en el lenguaje no verbal y exponer en equipo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>Referencial.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Monitorear y retroalimentar el proceso de evaluación formativa. Explicar los criterios de evaluación con los que se revisarán los productos resultantes.</li> <li>-Propiciar el análisis de los elementos y su intención comunicativa en el lenguaje verbal, mediante carteles llevados al aula, y retroalimentar los ejemplos derivados del análisis para la obtención de conclusiones que se valorarán mediante instrumentos adecuados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participar en la co-evaluación del resultado de la actividad, valorando tanto los contenidos declarativos como las habilidades comunicativas mostradas.</li> <li>-Analizar en binas las funciones e intenciones que cumplen los elementos de la comunicación en la comunicación verbal a través de los carteles, proponiendo ejemplos de funciones e intenciones del lenguaje verbal empleado en otros discursos de la comunicación, para elaborar conclusiones válidas que se verifiquen mediante la co-evaluación.</li> </ul>
<p>1.5 El lenguaje</p> <p>1.5.1 Verbal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El signo lingüístico.</li> </ul> <p>1.5.2 No verbal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los signos no lingüísticos.</li> </ul>	<p>1.5. Expresará el lenguaje verbal y no verbal en situaciones de comunicación, mediante el análisis de sus componentes sígnicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordinar la proyección de un video con cortometrajes para su análisis en forma colaborativa sobre los signos de los lenguajes verbal y no verbal.</li> <li>-Promover la categorización de los signos lingüísticos y no lingüísticos derivados del análisis de los cortometrajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaborar una tabla con las características de los lenguajes verbales y no verbales en su forma de signos y explicar mediante exposición oral o escrita las funciones de los elementos y su intención en el lenguaje, valorando su participación en el desarrollo de sus habilidades comunicativas.</li> <li>-Realizar una lista con ejemplos de signos, tanto verbales como no verbales, valorando su destreza operativa, en la aplicación de los lenguajes verbal y no verbal a diferentes situaciones de comunicación.</li> </ul>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>1.6 El discurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enunciador.</li> <li>• Enunciados.</li> <li>• Destinatario.</li> <li>• Enunciatario.</li> </ul> <p>1.6.1. El contexto del discurso.</p>	<p>1.6. Explicará el discurso y sus componentes, mediante el análisis de discursos concretos en sus contextos comunicativos.</p>	<p>-Organizar la evaluación formativa y revisar en plenaria la corrección de los ejemplos de signos.</p> <p>-Exponer la estrategia discursiva basada en la denotación y la connotación como base para generar el análisis de los elementos del discurso. Retroalimentar los análisis de discurso mediante un interrogatorio dirigido.</p> <p>-Monitorear una evaluación formativa en binas de tipo co-evaluación sobre el discurso de la comunicación.</p> <p>-Acordar el portafolio de evidencia s que deberá presentar cada estudiante para su evaluación sumativa</p>	<p>-Evaluar en equipo la reseña descriptiva y/o la exposición oral, reconociendo aciertos y errores en la comunicación oral y/o escrita.</p> <p>-Analizar denotativa y connotativamente los elementos de un discurso, valorando la correcta aplicación del lenguaje verbal y no verbal en una situación de juego de roles sobre la base de la argumentación de los resultados de sus análisis de discurso.</p> <p>-Coevaluar con lista de cotejo, el análisis de discurso planteado.</p> <p>-Sintetizar el resultado del objetivo de la unidad, a partir de los resultados de cada actividad realizada, generando la evidencia de producto que indique el profesor, en forma individual.</p>

**ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDA****Evaluación Diagnóstica:**

Permite identificar antes de iniciar una nueva etapa de aprendizaje si el estudiante cuenta para ello con los conocimientos y habilidades antecedentes, para determinar si se empieza a trabajar sobre los nuevos objetivos como se tiene planeado o si será necesario realizar ajustes. En la Evaluación Diagnóstica, el “qué” deberá sugerir los conocimientos, habilidades, actitudes y/o nociones previas relacionadas con el objetivo de unidad y el “cómo” indicará los métodos, técnicas o recursos a utilizar por el profesor, tales como: cuestionarios, ejercicios, simulaciones, etc. Se evaluarán los conocimientos previos de los alumnos respecto al proceso de la comunicación (emisor/ enunciador, mensaje, contexto, medio, código, receptor/ enunciatario), mediante la identificación de los elementos del proceso de comunicación en un anuncio publicitario.

Una vez realizada la evaluación, es necesario nivelar y homogenizar los antecedentes que presentan los estudiantes con base en los resultados obtenidos y tomar decisiones sobre adaptaciones en la planeación académica o didáctica, actividades de aprendizaje, materiales y apoyos didácticos a emplear.

**Evaluación Formativa:**

Tiene un carácter cualitativo, procesal, orientador y dinámico ya que marcha paralelamente con los objetivos temáticos. Permite que el propio estudiante y el profesor conozcan el avance que tiene cada equipo de trabajo, en la adquisición y dominio de los nuevos aprendizajes, con el propósito de retroalimentar el proceso de enseñanza y aprendizaje individual; detecta las dificultades y fortalece los logros, para emprender actividades remediales; asimismo, valorar la pertinencia de los métodos y estrategias de enseñanza y de aprendizaje así como los contenidos temáticos y su relación con los de tipo formativo, así como su secuencia y tiempo utilizado para abordarlos.

En esta evaluación es importante que se fomente la autoevaluación y co-evaluación (entre iguales) ya que la participación del estudiante en este proceso favorece su autorregulación y motivación en la construcción de su propio aprendizaje y también le genera un clima amable de confianza al no asignar calificación o penalizar los errores por medio de la descalificación personal o restarle notas para su calificación.

**Contenido declarativo:** Se sugiere que al finalizar la estrategia de aprendizaje se recuperen los contenidos conceptuales del proceso de la comunicación: los tipos de interacción, el lenguaje, las funciones y los elementos del discurso en la comunicación, mediante la producción de mapas conceptuales, campos semánticos, diagramas, cuadros comparativos, cuadros sinópticos que se podrán evaluar con apoyo de listas de cotejo y/o rúbricas.

**Contenido procedimental:** Se evaluará el manejo procedimental operativo de las reglas para aplicar la denotación y la connotación en los elementos de análisis de mensajes y las habilidades ejecutivas en la resolución de situaciones de comunicación mediante listas de cotejo que reflejen los requisitos de calidad de cada producto o ejercicio realizado. Si se derivan desempeños que expresan las habilidades de tipo comunicativas se podrán evaluar mediante guías de observación.

**Contenido actitudinal:** Se evaluarán las actitudes de responsabilidad, interés y autonomía, así como el respeto y tolerancia en la comunicación de mensajes verbales y no verbales, a través de una guía de observación.

**ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDA**

Los criterios para evaluar las evidencias de aprendizaje en relación con los contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales, estarán determinados en los instrumentos de evaluación que cada profesor desarrolle, avalados por la Academia, en concordancia con las estrategias usadas para atender necesidades y condiciones particulares en cada grupo escolar.

**Evaluación Sumativa:**

Permite conocer los logros alcanzados por cada estudiante al terminar una etapa de aprendizaje, teniendo como propósito verificar si se han cumplido los objetivos propuestos, asignar la calificación y valorar si procede la acreditación, así como obtener evidencias sobre la eficacia de la enseñanza y la pertinencia de la dosificación y secuencia de los contenidos, lo cual proporciona elementos para el análisis del programa de estudios. En esta evaluación se debe sugerir que el alumno genere sus propias evidencias de aprendizaje de manera individual, con la finalidad de que el docente verifique el logro de los objetivos propuestos. Tales evidencias se deberán acordar en trabajo de academia así como su ponderación para la calificación. Los instrumentos para recolectarlas (instructivos, cuestionarios, pruebas objetivas, etc.) también se elaborarán en trabajo colegiado junto con los instrumentos de evaluación (guías de observación, listas de cotejo, rúbricas, escalas valorativas, plantillas de respuestas, entre los más comunes). Se sugiere considerar por lo menos una evidencia de cada tipo que en conjunto integren los contenidos de la unidad en términos de conocimientos y capacidades prácticas y/o creativas.

Se evaluarán los conocimientos declarativos mediante una prueba objetiva a partir del consenso de reactivos en las academias, también es importante tomar en cuenta el reporte del análisis del discurso de la comunicación como producto de la unidad I; en cuanto al desempeño, la participación de los alumnos en la resolución de situaciones de comunicación.

Sugerencia de evidencias a evaluar en la unidad:

Producto: Reporte del Análisis de un discurso.

Conocimientos: Prueba Objetiva.

Desempeño: Participación en la resolución de situaciones de comunicación.

La academia de cada institución educativa determinará el porcentaje que corresponda a cada tipo de evidencias que generen los alumnos, para asignar la calificación correspondiente en la evaluación parcial.

**MATERIALES Y RECURSOS****MATERIALES DE APOYO**

- Video con cortometrajes mexicanos.
- Texto modelo.
- Cartulinas.
- Pizarrón y gis.
- Carteles.

**RECURSOS DE APRENDIZAJE**

- Ejemplos y ejercicios de aplicación práctica.
- Instructivos para elaborar esquemas, mapas conceptuales, juegos de roles con diálogos en los que se presenten situaciones problemáticas de tipo comunicativo para resolver.
- Guías de discusión de los problemas, de observación y/o participación o desempeños realizados.
- Listas de cotejo y/o rúbricas para productos elaborados.

La asignación de materiales y recursos dependerá de las posibilidades de cada localidad y cada institución educativa.

**BIBLIOGRAFÍA**

Consultar el documento “Títulos sugeridos para los Programas de Estudio de la Reforma Curricular” del Componente de Formación Propedéutico en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.dgb.sep.gob.mx>

Para esta unidad se sugiere consultar la (s) siguientes páginas electrónicas:

[www.portalcomunicacion.com/](http://www.portalcomunicacion.com/)

<http://www.letraslibres.com/>

<http://www.muymuyinteresante.es/>

[www.amic.org](http://www.amic.org)

<http://www.el-universal.com.mx>

[www.falafacs.org/](http://www.falafacs.org/)

<http://www.nexos.com.mx/>

[www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx)

[www.comunica.org/chasqui/](http://www.comunica.org/chasqui/)

Nota. Algunas páginas de internet son fuentes periodísticas de las que se pueden tomar algunos ejemplos de noticias o acontecimientos que puedan servir de ejemplos o casos para su análisis.

<b>UNIDAD II</b>	Cultura y Comunicación Pública.	<b>ASIGNACIÓN DE TIEMPO</b>	12 horas
------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------

**OBJETIVO DE UNIDAD****El estudiante:**

Argumentará la relación entre la cultura y la comunicación pública mediante el análisis crítico de mensajes y productos culturales, así como la aplicación de dichos elementos a situaciones de comunicación en contextos multiculturales del aula y sociales, que le permita valorar la influencia de la globalización en la cultura y la contribución de las empresas culturales de comunicación, desarrollando su competencia comunicativa en este campo, con interés, participación, tolerancia y autonomía.

<b>CONTENIDO</b>	<b>OBJETIVOS TEMÁTICOS</b>	<b>ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA</b>	
2.1 La cultura. 2.1.1 Su función simbólica en la sociedad actual.	El estudiante:  2.1 Explicará la importancia de la cultura destacando entre sus características, su función simbólica en la sociedad actual.	<b>Modalidad Didáctica</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lluvia de ideas.</li> <li>• Investigación.</li> <li>• Discusión guiada.</li> <li>• Organizador gráfico.</li> <li>• Trabajo en binas.</li> <li>• Co-evaluación.</li> </ul>	
		<b>Estrategias de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de Aprendizaje</b>
		-Realizar un encuadre que describa el objetivo de la unidad, la forma de trabajo y los criterios de evaluación.	-Preguntar y aclarar todas las dudas, apreciaciones o aportaciones sobre los estilos de aprendizaje, las actividades a realizar y evidencias a evaluar.
		-Organizar al grupo en equipos para realizar ejercicios de aprendizaje colaborativo, que conduzcan al planteamiento de la importancia de la cultura en la sociedad que habitan, para generalizar las ideas que permitan destacar su función simbólica.	-En lluvia de ideas, aportar nociones sobre la importancia que se le atribuye a los rasgos de la cultura a la que se pertenece, derivando la elaboración de significados particulares que puedan ser transferidos a contextos más amplios de la sociedad actual y destacando la función simbólica de la cultura. Sintetizar las nociones del grupo en un esquema o cuadro sinóptico.

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
2.2 La comunicación pública en el sistema de medios de comunicación masiva.	2.2 Describirá la comunicación pública, ubicándola en el sistema de los medios de comunicación masiva.	<p>-Retroalimentar con ejemplos la función simbólica de la cultura. Mediante la organización de una plenaria, propiciar la exposición de las conclusiones que cada equipo haya elaborado. Monitorear una evaluación formativa.</p> <p>-Orientar una consulta documental sobre la ubicación de la comunicación pública en el sistema de los medios de comunicación masiva, mediante una guía de investigación.</p> <p>-Organizar la evaluación formativa, con apoyo de los instrumentos de evaluación indicados. Plantear interrogantes sobre los resultados de la investigación. Retroalimentar mediante ejemplos sobre la comunicación pública en el sistema de los medios de comunicación masiva.</p>	<p>-Resumir mediante la elaboración de un texto breve , las ideas centrales obtenidas que expliquen la importancia de la cultura y su función simbólica la sociedad y en plenaria exponerlas ante el grupo y valorar la participación de otros equipos, con apoyo de una guía de observación en la que se valore su capacidad de trabajo en equipo, habilidades comunicativas, habilidades ejecutivas en los procesos de generalización y destrezas operativas en la conformación correcta de los productos elaborados.</p> <p>-Realizar la consulta documental con base en una guía que considere planteamiento de hipótesis, estrategias de solución del problema, análisis, interpretación de resultados que permitan seleccionar y analizar la información de manera significativa.</p> <p>-Elaborar una ficha de trabajo sobre los resultados de la investigación realizada y exponer en plenaria la descripción de la comunicación pública en el sistema de comunicación masiva, apoyándose con esquemas o gráficos y co-evaluar sus resultados por equipo destacando las habilidades de pensamiento, las destrezas</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>2.3 Influencia de la globalización en la cultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Local.</li> <li>• Mundial.</li> </ul>	<p>2.3 Explicará la influencia de la globalización en la cultura, analizando y comparando sus efectos a nivel local y mundial.</p>	<p>-Introducir el tema de la influencia de la globalización mediante la selección y distribución de material informativo para solicitar su análisis en los equipos de trabajo.</p> <p>-Organizar el grupo para que en debate expongan sus puntos de vista, propiciando la mayor participación de los alumnos.</p> <p>-Resumir lo esencial junto con los alumnos y señalar los comentarios importantes, retroalimentando el resultado de la evaluación formativa, con apoyo de los instrumentos entregados a los equipos.</p>	<p>operativas y las habilidades comunicativas.</p> <p>-Analizar críticamente artículos periodísticos, o de revistas de divulgación científica sobre la influencia de la globalización en la cultura.</p> <p>-Plantear opiniones respaldadas en hechos, a favor y en contra sobre la influencia de la globalización en la cultura, con base en una guía de discusión.</p> <p>-Elaborar una síntesis sobre las conclusiones que expliquen la influencia de la globalización y valorando mediante una lista de cotejo el cumplimiento de los requisitos de calidad que los grupos colegiados determinen.</p>
<p>2.4 Empresas culturales de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prensa.</li> <li>• Cine.</li> <li>• Radio.</li> <li>• Televisión.</li> <li>• Internet.</li> </ul> <p>2.4.1 Nacionales y multinacionales de la comunicación.</p>	<p>2.4 Revisará las características de las empresas culturales de comunicación a través del análisis de su impacto en la cultura nacional y multinacional.</p>	<p>-Crear el ambiente grupal para que en binas interpreten un texto seleccionado sobre las empresas culturales de comunicación.</p> <p>-Organizar una discusión sobre el impacto que las empresas culturales de comunicación han provocado en la cultura nacional y multinacional.</p> <p>-Integrar (junto con los alumnos) en un</p>	<p>-Analizar el texto seleccionado subrayando las ideas más relevantes, para la elaboración de un cuadro sinóptico sobre las características de las empresas culturales.</p> <p>-Discutir las características de las empresas culturales de comunicación y su impacto en la cultura.</p> <p>-Realizar la síntesis sobre las conclusiones</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>2.5 La comunicación pública en un contexto multicultural del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura popular.</li> <li>• Cultura de masas.</li> <li>• Alta cultura.</li> </ul> <p>Cultura híbrida.</p>	<p>2.5 Explicará la comunicación pública en un contexto multicultural del país, mediante el análisis diferencial de las características de cada tipo de cultura.</p>	<p>cuadro sinóptico, las características más relevantes de las empresas culturales y los resultados del análisis grupal.</p> <p>-Introducir el tema de la comunicación pública en un contexto multicultural, mediante un encuadre expositivo apoyado con un audiovisual, para que se sitúen las exposiciones sobre las diversas culturas.</p> <p>-Retroalimentar sobre la comunicación pública en un contexto multicultural, para obtener conclusiones durante la evaluación formativa en los equipos, instruyendo previamente sobre el manejo de la tabla de verificación para la coevaluación de las exposiciones.</p> <p>-Acordar el portafolio de evidencias que deberá presentar cada estudiante para su evaluación sumativa.</p>	<p>obtenidas en las que se valoren las características de las empresas culturales y su impacto en la cultura nacional y multinacional. Revisar en equipo los criterios para co-evaluar y retroalimentar el trabajo.</p> <p>-Exponer sobre la comunicación pública en un contexto multicultural, analizando las características de cada tipo de cultura, apoyado en un cuadro sinóptico que integre las características de cada tipo de cultura, y expresar las conclusiones que expliquen la comunicación pública en un contexto multicultural del país, participando en la co-evaluación del trabajo con apoyo de una lista de cotejo.</p> <p>-Sintetizar el resultado del objetivo de la unidad, a partir de los resultados de cada actividad realizada, generando la evidencia de producto que indique el profesor, en forma individual.</p>

**ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDA****Evaluación Diagnóstica:**

Su propósito es establecer un vínculo significativo entre lo que el estudiante sabe, piensa o siente antes de iniciar su proceso de aprendizaje sobre el contenido a abordar, de esta manera se explora o recupera el conocimiento formal o informal que implica dos cosas:

1. Dominio de los antecedentes académicos necesarios –conocimientos previos formales, para comprender los contenidos planteados en el curso.
2. Conocimiento informal de los contenidos que se abordarán en cada unidad temática. (Ideas preconcebidas, expectativas, prejuicios, experiencias concretas) que darán la pauta para conocer su predisposición o actitud, motivación y /o interés.

Se evaluarán los conocimientos previos de los alumnos respecto a la cultura y la comunicación pública, así como los distintos aspectos de la multiculturalidad, empresas culturales de comunicación, mediante la entrega a los alumnos de un discurso de la comunicación impresa para que realice el análisis de sus elementos, el tipo de interacción predominante, el contexto cultural, el tipo de lenguaje manejado y su denotación y connotación.

Una vez realizada la evaluación, es necesario nivelar y homogenizar los antecedentes que presentan los estudiantes con base en los resultados obtenidos y tomar decisiones sobre adaptaciones en la planeación académica o didáctica, actividades de aprendizaje, materiales y apoyos didácticos a emplear.

**Evaluación Formativa:**

La evaluación formativa tiene un carácter cualitativo, procesal, orientador y dinámico ya que marcha paralelamente con los objetivos temáticos. Permite conocer el avance en la adquisición y dominio de los nuevos aprendizajes, con el propósito de retroalimentar el proceso de enseñanza y aprendizaje; a fin de detectar las dificultades, fortalecer los logros y emprender actividades correctivas; así mismo, valorar la pertinencia de los objetivos y métodos de enseñanza, las estrategias didácticas y los contenidos temáticos de los programas de estudio respecto a la secuencia y tiempo para abordarlos. Considera conocimientos declarativos, procedimental, y de actitudes y valores.

**Contenido Declarativo:** Se sugiere que al finalizar cada actividad práctica, se recuperen los contenidos conceptuales relacionados con la cultura, la comunicación pública, las empresas culturales, la multiculturalidad, los medios de comunicación masiva, mediante mapas conceptuales, cuadros sinópticos, diagramas, resúmenes y síntesis, exposiciones que se podrán evaluar con apoyo de listas de cotejo y/o rúbricas.

**Contenido Procedimental:** Se evaluará la competencia comunicativa a través del manejo procedimental operativo de las reglas para aplicar en la lectura, exposición oral, redacción de textos, y las habilidades para escuchar los mensajes implícitos en la cultura y la comunicación Pública, a través la realización de la consulta documental, resúmenes y síntesis, redacción de argumentos y tablas de verificación y listas de cotejo que reflejen los requisitos de calidad de cada producto o ejercicio realizado. Si se derivan desempeños que expresan las habilidades de tipo comunicativas se podrán evaluar mediante guías de observación.

**ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDA**

**Contenido Actitudinal:** Se evaluará el interés y la participación que mantenga el estudiante en las tareas, así como la tolerancia y autonomía que manifieste en las discusiones, mediante guías de observación y registros de participación.

Los criterios para evaluar las evidencias de aprendizaje en relación con los contenidos declarativos y procedimentales, estarán determinados en los instrumentos de evaluación que cada profesor desarrolle en trabajo colegiado, en concordancia con las estrategias usadas para atender necesidades y condiciones particulares en cada grupo escolar.

**Evaluación Sumativa:**

Permite conocer los logros alcanzados por cada estudiante al terminar una etapa de aprendizaje, teniendo como propósito verificar si se han cumplido los objetivos propuestos, asignar la calificación y valorar si procede la acreditación, así como obtener evidencias sobre la eficacia de la enseñanza y la pertinencia de la dosificación y secuencia de los contenidos, lo cual proporciona elementos para el análisis del programa de estudios. En esta evaluación se debe sugerir que el alumno genere sus propias evidencias de aprendizaje de manera individual, con la finalidad de que el docente verifique el logro de los objetivos propuestos. Tales evidencias se deberán acordar en trabajo de academia así como su ponderación para la calificación. Los instrumentos para recolectarlas (instructivos, cuestionarios, pruebas objetivas, etc.) también se elaborarán en trabajo colegiado junto con los instrumentos de evaluación (guías de observación, listas de cotejo, rúbricas, escalas valorativas, plantillas de respuestas, entre los más comunes). Se sugiere considerar por lo menos una evidencia de cada tipo que en conjunto integren los contenidos de la unidad en términos de conocimientos y capacidades prácticas y/o creativas:

Se evaluarán los conocimientos declarativos mediante una prueba objetiva a partir del consenso de reactivos en las academias, también es importante tomar en cuenta el reporte del análisis del discurso de la comunicación como producto de la unidad I; en cuanto al desempeño, la participación de los alumnos en la resolución de situaciones de comunicación.

Sugerencia de evidencias a evaluar en la unidad:

Producto: Reporte de la exposición oral sobre la comunicación pública en contexto multicultural con características de las diferentes culturas.-

Conocimientos: Prueba Objetiva.

Desempeño: Reporte de la exposición oral sobre la comunicación pública en contexto multicultural con características de las diferentes culturas.

La academia de cada institución educativa determinará el porcentaje que corresponda a cada tipo de evidencias que generen los alumnos, para asignar la calificación correspondiente en la evaluación parcial.

**MATERIALES Y RECURSOS****MATERIALES DE APOYO**

- Video con cortometrajes mexicanos.
- Texto modelo.
- Cartulinas.
- Pizarrón y gis.
- Carteles.

**RECURSOS DE APRENDIZAJE**

- Ejemplos y productos culturales.
- Instructivos para elaborar esquemas, mapas conceptuales, diagramas.
- Guías de: discusión de los problemas, de observación y/o participación o desempeños realizados.
- Listas de cotejo y/o rúbricas para productos elaborados.

La asignación de materiales y recursos dependerá de las posibilidades de cada localidad y cada institución educativa.

**BIBLIOGRAFÍA**

Consultar el documento “Títulos sugeridos para los Programas de Estudio de la Reforma Curricular” del Componente de Formación Propedéutico, en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.dgb.sep.gob.mx>

Para esta unidad se sugiere consultar la (s) siguiente página electrónicas:

[www.portalcomunicación.com/](http://www.portalcomunicación.com/)

<http://www.letraslibres.com/>

[www.falafacs.org/](http://www.falafacs.org/)

<http://www.el-universal.com.mx>

[www.comunica.org/chasqui/](http://www.comunica.org/chasqui/)

<http://www.muyinteresante.es/>

[www.amic.org.mx/](http://www.amic.org.mx/)

<http://www.nexos.com.mx/>

[www.coneicc.org.mx/](http://www.coneicc.org.mx/)

<b>UNIDAD III</b>	Medios Impresos de Comunicación.	<b>ASIGNACIÓN DE TIEMPO</b>	24 horas
-------------------	----------------------------------	-----------------------------	----------

**OBJETIVO DE UNIDAD****El estudiante:**

Argumentará la importancia de los medios impresos de comunicación a través de la identificación de sus componentes, el análisis funcional de sus estructuras discursivas y narrativas de los diferentes géneros de comunicación social, destacando la importancia de los mensajes alternativos en su aplicación a situaciones de comunicación impresa en diversos contextos culturales, asumiendo una actitud de responsabilidad, tolerancia, interés y autonomía.

<b>CONTENIDO</b>	<b>OBJETIVOS TEMÁTICOS</b>	<b>ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA</b>	
3.1. Periódico y revista. 3.1.1 Origen y desarrollo. • En el mundo. • En México.	El estudiante:  3.1. Explicará el origen y desarrollo del periódico y la revista, mediante su revisión histórica en el mundo y México que destaque su impacto en la comunicación social.	<b>Modalidad Didáctica</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición.</li> <li>• Interrogatorio dirigido.</li> <li>• Situaciones problemáticas.</li> <li>• Juegos de roles o dramatización.</li> <li>• Ejercicios dirigidos.</li> </ul>	
		<b>Estrategias de Enseñanza</b>	<b>Estrategias de Aprendizaje</b>
		-Realizar un encuadre que describa el objetivo de la unidad, la forma de trabajo y los criterios de evaluación.	-Preguntar y aclarar todas las dudas, apreciaciones o aportaciones sobre los estilos de aprendizaje, las actividades a realizar y evidencias a evaluar.
		-Conducir una lluvia de ideas e integrar en el pizarrón las aportaciones sobre el origen y las etapas del periódico y la revista en el mundo y en México.	-Participar en forma oral o escrita en la aportación de información factual o conceptual sobre el tema y autoevaluar el grado de aproximación que se tiene sobre el mismo como punto de partida para iniciar su etapa de aprendizaje.

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.2 Estructura discursiva del periódico y la revista.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato.</li> <li>• Periodicidad.</li> <li>• Tópicos periodísticos.</li> </ul>	<p>3.2 Elaborará una estructura discursiva tipo noticia periodística o de revista, mediante el análisis comparativo de sus elementos y la</p>	<p>-Coordinar la elaboración de una guía para abordar una investigación documental sobre el origen y desarrollo del periódico y la revista en el mundo y México.</p> <p>-Organizar un debate sobre la situación actual del periódico y la revista en el mundo y en México y monitorear la evaluación formativa durante la exposición de los equipos.</p> <p>-A partir de proporcionar textos para la lectura de un periódico y una revista, solicitar la diagramación de la estructura discursiva de cada uno. Retroalimentar la diagramación, mostrando en láminas los elementos constitutivos de las estructuras discursivas</p>	<p>-Desarrollar la investigación documental sobre el origen y desarrollo del periódico y la revista en el mundo y México, con base en el planteamiento de hipótesis, estrategias de análisis y solución del problema e interpretación de resultados que permitan seleccionar y analizar la información de manera significativa. Elaborar una línea del tiempo sobre los eventos más importantes en las historias del periódico y la revista tanto en el mundo como en México.</p> <p>-Exponer un esquema argumentativo sobre el periódico y la revista en la actualidad, con base en la investigación realizada, sintetizando en forma oral o escrita el origen, desarrollo e impacto de los medios estudiados y valorar en equipo las habilidades de comunicación y capacidad argumentativa con apoyo de una guía de observación.</p> <p>-Analizar la estructura discursiva de las lecturas o textos e identificar su estructura discursiva mediante la elaboración de los diagramas que representen las del periódico y la revista, valorando sus habilidades de pensamiento y capacidad práctica en la</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pirámide invertida.</li> <li>• Tipografía.</li> <li>• Imágenes.</li> <li>• Función referencial.</li> <li>• Marcas discursivas.</li> </ul>	selección de algún tema que refleje su interés.	<p>informativas del periódico y la revista.</p> <p>-Hacer referencia a noticias para que los estudiantes redacten un texto de actualidad empleando la estructura discursiva de la información.</p> <p>-Explicar los criterios de evaluación con los que se revisarán los productos resultantes y monitorear la co-evaluación.</p>	<p>aplicación de técnicas y métodos de análisis.</p> <p>-Elaborar un cuadro comparativo con los elementos constitutivos de las estructuras discursivas informativas del periódico y la revista. Redactar un texto con los elementos constitutivos de la estructura discursiva seleccionada para comunicar alguna información de interés hacia el grupo que la dirige.</p> <p>-Valorar en equipo el impacto de la noticia a partir de criterios de forma o estructura y de contenido o alcance de la información.</p>
<p>3.3 Estructura narrativa.</p> <p>3.3.1 El relato periodístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La oración.</li> <li>• El párrafo.</li> <li>• El texto.</li> <li>• La enunciación.</li> <li>• La polifonía.</li> <li>• Entrada, cuerpo, remate.</li> </ul>	3.3 Elaborará una estructura narrativa tipo relato periodístico, mediante el análisis funcional de sus elementos constitutivos.	<p>-Con base en el análisis de un texto periodístico solicitar la identificación de los elementos funcionales de su estructura narrativa.</p> <p>-Retroalimentar el ejercicio de análisis, integrando en el pizarrón o rotafolio, los elementos de la estructura narrativa presentados por cada uno e los equipos, que sirva de base para realización de un ejercicio creativo de redacción.</p>	<p>-Analizar la estructura narrativa de un texto periodístico, identificando los elementos de su estructura narrativa mediante el subrayado de los mismos, conformando un esquema que los represente para apoyar su exposición ante el grupo.</p> <p>-Redactar un texto que contenga los elementos de la estructura narrativa del relato periodístico. Co-evaluar empleando una lista de cotejo.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.4. Géneros periodísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota informativa.</li> <li>• Entrevista.</li> <li>• Reportaje.</li> <li>• Artículo.</li> <li>• Editorial.</li> <li>• Crónica.</li> <li>• Columna.</li> <li>• Reseña.</li> </ul>	<p>3.4 Sintetizará una reseña crítica del periódico y la revista, mediante el análisis descriptivo y comparativo de los géneros que los conforman.</p>	<p>-Con base en la redacción previa de un texto plantear el análisis de una revista y periódico considerando los géneros que los integran, explicando los criterios de evaluación con los que se revisará el producto resultante de cada actividad. Retroalimentar mediante láminas las características y relación entre de los géneros periodísticos.</p> <p>-Solicitar la redacción de un artículo de opinión donde critique el contenido de la revista y el periódico con base en los géneros que los conforman, explicando los criterios de evaluación con los que se revisarán los productos resultantes.</p>	<p>-Previo análisis de la revista y el periódico, organizar una carpeta para integrar la descripción de cada uno de los géneros periodísticos, mediante la elaboración de un cuadro sinóptico que describa los géneros periodísticos y complementar con la elaboración de un cuadro comparativo que sintetice las características compartidas y las distintivas de cada uno de los géneros.</p> <p>-Redactar la reseña crítica del periódico y la revista en un artículo de opinión. Co-evaluar a través de una lista de cotejo.</p>
<p>3.5 Comic o historieta.</p> <p>3.5.1. Origen y desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el mundo.</li> <li>• En México.</li> </ul>	<p>3.5 Explicará el origen y desarrollo del comic o historieta, mediante la revisión de su trayectoria histórica en el mundo y en México.</p>	<p>-Coordinar la elaboración de un periódico mural que explique el origen y desarrollo del comic o historieta en el mundo y México, orientando la recuperación de aspectos importantes del comic o historieta, con preguntas sobre el origen y desarrollo del comic o historieta en el mundo y México, enfatizando su trascendencia y explicando los criterios de evaluación con los que se revisará el producto resultante de cada actividad.</p>	<p>-Sintetizar el origen y desarrollo del comic mediante un resumen, para elaborar las distintas secciones del periódico mural, resaltando aspectos interesantes del comic o historieta en su origen y desarrollo. Valorar las actitudes mostradas en el trabajo en equipo, la capacidad práctica para aplicar técnicas de análisis y habilidades de pensamiento.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.6. Estructura discursiva del comic o historieta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Balloom.</li> <li>• Onomatopeya.</li> <li>• Apoyatura.</li> <li>• Viñeta.</li> <li>• Signos cinéticos.</li> <li>• Metáforas visuales.</li> <li>• Cartuchos.</li> </ul>	<p>3.6 Explicará la estructura discursiva del comic o historieta, a través del análisis de sus componentes en el discurso.</p>	<p>-Solicitar a los equipos colaborativos el análisis de los componentes de un comic o historieta llevada al aula.</p> <p>-Coordinar la realización de una página de comic o historieta alternativa donde empleen los componentes del discurso, explicando los criterios de evaluación con los que se revisará el producto resultante de cada actividad. Retroalimentar sobre la estructura discursiva de las planas realizadas, resumiendo su importancia.</p> <p>-Solicitar el análisis de los elementos de la narración de un comic o historieta llevados al aula, explicando los criterios de evaluación con los que se revisará el producto resultante de cada actividad.</p>	<p>- Analizar la estructura discursiva del comic o historieta llevados al aula, elaborando un cuadro sinóptico de los elementos de la historieta ( balloom, onomatopeya, apoyatura, viñeta, signos cinéticos, metáforas visuales, cartuchos).</p> <p>-Diseñar una plana de comic o historieta con contenido alternativo y exponer el resultado en grupo, enfatizando su carácter alternativo valorando habilidades comunicativas en forma oral y escrita.</p> <p>- Analizar la estructura narrativa del comic o historieta llevados al aula, elaborando un cuadro sinóptico de los elementos de la historieta (plano, secuencia, escena, narrador, personajes).</p>
<p>3.7. Estructura narrativa del comic o historieta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano.</li> <li>• Secuencia.</li> </ul>	<p>3.7. Explicará la estructura narrativa del comic o historieta, mediante el análisis de sus elementos en la</p>	<p>-Coordinar la realización de un comic o historieta alternativa donde empleen todos los elementos discursivos y narrativos identificados y entregara cada equipo su lista de verificación.</p>	<p>-Diseñar un comic o historieta con contenido alternativo, co-evaluando con una tabla de verificación.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escena.</li> <li>• Narrador.</li> <li>• Personajes.</li> <li>• Presentación.</li> <li>• Clímax.</li> <li>• Nudo.</li> <li>• Desenlace.</li> </ul>	narración.	-Orientar la recuperación de las experiencias expuestas para la retroalimentación de la importancia de las estructuras.	-Participar en la evaluación formativa de productos y desempeños (diseño de plana de comic, estructura narrativa, textos de conclusiones o antología).
<p>3.8 Géneros del comic o historieta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superhéroes.</li> <li>• Infantil.</li> <li>• Intelectual.</li> <li>• Terror.</li> <li>• Vaquero.</li> <li>• Urbano.</li> <li>• Social.</li> </ul>	3.8. Clasificará los géneros del comic o historieta, a través del análisis de los elementos que los integran.	-Ejemplificar sobre los géneros del comic o historieta y solicitar la elaboración de un cuadro sinóptico sobre los mismos, explicando los criterios de evaluación con los que se revisará el producto resultante de cada actividad. Retroalimentar mediante la síntesis de conclusiones presentadas por los equipos sobre los géneros y sus elementos en el pizarrón.	-Analizar los elementos que integran cada género y elaborar el cuadro sinóptico que los clasifique y presentarlo en forma expositiva para explicar la estructura narrativa de la historieta elaborada previamente. co-evaluando sus habilidades comunicativas y su capacidad de análisis y organización de la información.
<p>3.9. El cartel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen y desarrollo.</li> <li>• En el mundo.</li> <li>• En México.</li> </ul>	3.9 Explicará las características del cartel, mediante la indagación y revisión de su evolución desde su origen y desarrollo en el mundo y México.	-Plantear la investigación documental sobre el origen y desarrollo del cartel en el mundo y México, mediante una guía. Resumir conjuntamente con los alumnos los resultados relevantes y organizar dinámicas de coevaluación para retroalimentar los ejercicios realizados con apoyo de los instrumentos de evaluación proporcionados a cada equipo. Retroalimentar mediante una flecha del tiempo que organice los resultados de las exposiciones.	-Consultar documentos sobre el origen y desarrollo del cartel en el mundo y México en los que relacione las distintas etapas de su evolución a nivel mundial y nacional, elaborando un tipo de esquema (mapas mentales o conceptuales) con los puntos conclusivos mencionados en clase, que sirvan de base para exponer los resultados de las investigaciones documentales. Co- evaluar sus destrezas prácticas para organizar la información pertinente y las habilidades comunicativas en lenguaje verbal y no verbal.

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
<p>3.10 Estructura discursiva del cartel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensaje verbal.</li> <li>• Mensaje icónico.</li> <li>• Tipografía.</li> <li>• Slogan.</li> <li>• Personajes.</li> <li>• Logotipo o marca.</li> </ul>	<p>3.10 Explicará la estructura discursiva del cartel, mediante el análisis de los elementos que lo integran.</p>	<p>-Introducir sobre la estructura discursiva del cartel, solicitando el análisis de un cartel concreto para identificar su estructura discursiva, explicando los criterios de evaluación con los que se revisará el producto resultante de cada actividad.</p>	<p>-Analizar los elementos de la estructura discursiva de un cartel concreto y elaborar un mapa conceptual de los elementos del cartel para presentarlo en forma expositiva explicando la estructura discursiva del cartel.</p>
<p>3.11 Tipos de cartel.</p> <p>3.11.1. Publicidad.</p> <p>3.11.2. Propaganda.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características.</li> </ul> <p>Diferencias y semejanzas.</p>	<p>3.11 Establecerá la diferencia entre los tipos de carteles, considerando las características que los integran, sean publicidad y propaganda.</p>	<p>-Dirigir un ejercicio creativo que contenga la identificación de los elementos del cartel. Supervisar los diseños de los bocetos de cartel, retroalimentando su estructura discursiva. Organizar dinámicas de co-evaluación para retroalimentar los ejercicios realizados con apoyo de los instrumentos de evaluación proporcionados a cada equipo.</p> <p>-Introducir sobre los tipos de cartel: publicitarios y propagandísticos; solicitando su diferencia a través de las características particulares de cada uno.</p> <p>-Dirigir un ejercicio creativo que contenga la identificación de los elementos de los diferentes tipos de carteles en forma y contenido. Retroalimentar la realización de</p>	<p>-Diseñar el boceto de un cartel que contenga los elementos analizados y participar en equipos en las dinámicas de coevaluación de cada actividad realizada, mostrando actitudes de colaboración e iniciativa y verificando la calidad del producto mediante algún instrumento de evaluación proporcionado por el profesor.</p> <p>-Analizar la estructura y contenido de diferentes tipos de cartel, elaborando un cuadro con las características particulares de cada tipo para exponerlo por equipos, estableciendo la diferencia entre los tipos de carteles.</p> <p>-Diseñar un cartel propagandístico que resuelva algún problema cotidiano. Para la presentación de una campaña, y co-evaluar carteles y campaña propagandística.</p>

CONTENIDO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA	
		Estrategias de Enseñanza	Estrategias de Aprendizaje
		<p>carteles con base en la tabla de verificación y guiar la campaña propagandística cuidando la intención de la situación de comunicación propuesta.</p> <p>-Acordar el portafolio de evidencias que deberá presentar cada estudiante para su evaluación sumativa.</p>	<p>- Sintetizar el resultado del objetivo de la unidad, a partir de los resultados de cada actividad realizada, generando la evidencia de producto que indique el profesor, en forma individual.</p>

## ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDA

**Evaluación Diagnóstica:**

Su propósito es establecer un vínculo significativo entre lo que el estudiante sabe, piensa o siente antes de iniciar su proceso de aprendizaje sobre el contenido a abordar, de esta manera se explora o recupera el conocimiento formal o informal que implica dos cosas:

1. Dominio de los antecedentes académicos necesarios –conocimientos previos formales, para comprender los contenidos planteados en el curso.
2. Conocimiento informal de los contenidos que se abordarán en cada unidad temática. (Ideas preconcebidas, expectativas, prejuicios, experiencias concretas) que darán la pauta para conocer su predisposición o actitud, motivación y /o interés.

Se evaluarán los conocimientos previos de los alumnos respecto a medios impresos: periódico y revista, comic o historieta, cartel, en sus estructuras discursivas y narrativas, géneros y tipos publicitarios y propagandísticos, mediante la identificación de los elementos en un periódico y revista, comic o historieta y en un cartel concreto.

Una vez realizada la evaluación, es necesario nivelar y homogenizar los antecedentes que presentan los estudiantes con base en los resultados obtenidos y tomar decisiones sobre adaptaciones en la planeación académica o didáctica, actividades de aprendizaje, materiales y apoyos didácticos a emplear.

**Evaluación Formativa:**

La evaluación formativa tiene un carácter cualitativo, procesal, orientador y dinámico ya que marcha paralelamente con los objetivos temáticos. Permite conocer el avance en la adquisición y dominio de los nuevos aprendizajes, con el propósito de retroalimentar el proceso de enseñanza y aprendizaje; a fin de detectar las dificultades, fortalecer los logros y emprender actividades correctivas; así mismo, valorar la pertinencia de los objetivos y métodos de enseñanza, las estrategias didácticas y los contenidos temáticos de los programas de estudio respecto a la secuencia y tiempo para abordarlos. Considera conocimientos declarativos, procedimental, y de actitudes y valores.

**Contenido Declarativo:** Se sugiere que al finalizar cada actividad práctica, se recuperen los contenidos declarativos relacionados con los medios impresos: periódicos y revistas, comic o historieta, estructuras discursivas y narrativas, géneros y tipos publicitarios y propagandístico, mediante el empleo de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, cuadros comparativos, diagramas, cuestionario, que se podrán evaluar con apoyo de listas de cotejo y/o rúbricas.

**Contenido Procedimental:** Se evaluará la competencia comunicativa verbal y no verbal en diferentes situaciones de comunicación a través del manejo procedimental operativo de las reglas para aplicar en la realización de la consulta documental, resúmenes y síntesis, redacción de argumentos exposición oral, las habilidades para escuchar los mensajes implícitos en la cultura y la comunicación pública, para el diseño de comic o historieta, cartel, la investigación documental, la campaña propagandística, a través y tablas de verificación y listas de cotejo que reflejen los requisitos de calidad de cada producto o ejercicio realizado. Si se derivan desempeños que expresan las habilidades de tipo comunicativas se podrán evaluar mediante guías de observación.

**ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUGERIDA**

**Contenido Actitudinal:** Se evaluarán el interés y la participación que mantenga el estudiante en las tareas, así como la tolerancia y autonomía que manifieste en las discusiones y exposiciones orales, mediante guías de observación y registros de participación.

Los criterios para evaluar las evidencias de aprendizaje en relación con los contenidos declarativos y procedimentales, estarán determinados en los instrumentos de evaluación que cada profesor desarrolle en trabajo colegiado, en concordancia con las estrategias usadas para atender necesidades y condiciones particulares en cada grupo escolar.

**Evaluación sumativa:**

En esta evaluación se debe sugerir que el alumno genere sus propias evidencias de aprendizaje de manera individual, con la finalidad de que el docente verifique el logro de los objetivos propuestos. Tales evidencias se deberán acordar en trabajo de academia así como su ponderación para la calificación. Los instrumentos para recolectarlas (instructivos, cuestionarios, pruebas objetivas, etc.) también se elaborarán en trabajo colegiado junto con los instrumentos de evaluación (guías de observación, listas de cotejo, rúbricas, escalas valorativas, plantillas de respuestas, entre los más comunes). Se sugiere considerar por lo menos una evidencia de cada tipo que en conjunto integren los contenidos de la unidad en términos de conocimientos y capacidades prácticas y/o creativas:

Sugerencia de evidencias a evaluar en la unidad:

Producto: Entrega de una reseña crítica por escrito que integre análisis de periódico, revista, comic o historieta y un cartel.

Desempeño: Participación en exposiciones y discusiones.

Conocimiento: Prueba objetiva sobre el dominio de contenidos declarativos respecto al periódico y la revista, el comic o historieta, el cartel, la publicidad y la propaganda.

La academia de cada institución educativa determinará el porcentaje que corresponda a cada tipo de evidencias que generen los alumnos, para asignar la calificación correspondiente en la evaluación parcial.

**MATERIALES Y RECURSOS****MATERIALES DE APOYO**

- Video con cortometrajes mexicanos.
- Texto modelo.
- Cartulinas.
- Pizarrón y gis.
- Carteles.
- Comics o historietas.

**RECURSOS DSE APRENDIZAJE**

- Ejemplos y productos culturales.
- Instructivos para elaborar esquemas, mapas conceptuales, diagramas, carteles, comic o historietas, periódico mural.
- Guías de: discusión de los problemas, de observación y/o participación o desempeños realizados.
- Listas de cotejo y/o rúbricas para productos elaborados.

La asignación de materiales y recursos dependerá de las posibilidades de cada localidad y cada institución educativa.

**BIBLIOGRAFÍA**

Consultar el documento “Títulos sugeridos para los Programas de Estudio de la Reforma Curricular” del Componente de Formación Propedéutico, en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.dgb.sep.gob.mx/>



**RICARDO OZIEL FLORES SALINAS**  
Director General del Bachillerato

**LEONARDO GÓMEZ NAVAS CHAPA**  
Director de Coordinación Académica

**José María Rico No. 221, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez. C. P. 03100, México D. F.**